

01 Agosto 2005

CAFONAL SARDO-MASO



**LO SPORT PIÙ ODIATO DELLA COSTA SMERALDA?
SALTO CON L'ASTA (DI BENEFICENZA)
SHOW ANTI-CANCRO DI SANDRA MONDAINI.
LELE A MOLLO - LA MONA TARANTOLATA -
BRIATORE, IERI UN MITO, OGGI UN MITOMANE**

Testo e foto di Mara Malda per Dagospia

Immagine da non dimenticare: San **Lele Mora** decollato con i piedi a mollo nella piscina del Safina e la sua testa tra le mani di Patty del Grande Fratello. Altra scena da ricordare: l'espressione basita dei circa 300 invitati alla serata organizzata dall'AIIRC per raccogliere fondi destinati alla ricerca sul cancro nell'ascoltare il discorso crudo e tosto della testimonial **Sandra Mondaini**.



Forse ispirata dalla cera della fauna eterogenea accorsa tra i tappeti e le lanternine libanesi, l'impagabile ambasciatrice di Veronesi, a cena appena conclusa, non ha adoperato mezzi termini: "Quando andate al bagno -ha esclamato arringando gli invitati in abiti da sera - invece di guardarvi il viso per segnalare alla Giuseppa le rughe da imbottire, esaminate la tazza del cesso. So che questi discorsi subito dopo cena possono disturbare ma qualcuno deve pure farli. Indugiate con l'occhio nell'esame delle vostre feci per scoprire eventuali tracce di sangue, la prevenzione può salvarvi la vita. Parola mia che ho avuto cinque cancri in sette anni".



L'adorabile **Mondaini** ha quindi ricordato che lei e suo marito sono i soli sopravvissuti di una cospicua fetta di una generazione dello spettacolo italiano. Alla fine dell'allegro ma istruttivo sermoncino sono comunque arrivati tanti applausi mescolati agli inevitabili toccamenti da scongiuro nelle parti basse maneggiate con cura dai tanti anziani in assai poco giulivo ascolto. Con la digestione ormai rovinata e il pensiero già rivolto al W.C , è

iniziata la fase due. La chiamata in scena di **Simona Ventura** promossa “nipotina” da **Sandra Mondaini**, per dare ufficialmente inizio all’asta di beneficenza.



Dopo i baci, gli abbracci e i complimenti con appelli alla generosità dei gentili ospiti, **Mona Ventura** ha passato il microfono a una coppia “firmata” **Lele Mora: Ana Laura Ribas e Daniele Interrante** con tovagliolo bianco ciondolante dalla tasca posteriore dei jeans. Siccome la generosità vera, generalmente, non richiede pubblicità eviteremo di spiattellare i nomi e i cognomi dei tre (dico tre) soliti noti che hanno alzato la manina per aggiudicarsi una collana in corallo e oro, due borsette-gioiello by **Marta Marzotto**, un bracciale di giada bianca e un orologio di Bulgari.



Soprattutto uno dei tre (già protagonista di una recentissima asta-show al Billionaire) ha risollevato le sorti dell’AIRC-party che, alla fine della fiera, ha portato a casa 50mila euro. Imbufalita la **Ribas** che ha cercato in tutti i modi di smuovere gli arti mummificati dei presenti-assenti tutti con l’occhio vacuo al momento di partecipare alle offerte. “Vi invito solo a risparmiare sull’uscita in barca di domani - li ha punzecchiati la pasionaria **Ana Laura** - e a mettere mano alla tasca per una buona causa”.



Diciamo solo (perchè la verità va detta) che se non ci fosse stato il pittoresco gruppone-spettacolo, la serata sarebbe stata un flop. Pericolo scongiurato grazie al curioso tarantolamento di **Simona Ventura** in versione gazza-non-ladra ma irresistibilmente attratta da tutto ciò che sbrilluccica. Aristocratici, imprenditori, commercianti e finanziari sia italiani che stranieri erano invece più interessati alle danze dei ventri altrui e al riempimento dei propri piuttosto che alla beneficenza.



In questo scenario si incastonava persino il pediluvio di **Lele Mora** nella piscina del raffinato ristorante libanese dotato di privè-sauna con vigilantes radiocomandati invece di un sano ventilatore a pale. Gli invitati hanno concluso la serata al Billionaire gemellato con il Safina per il party-AIRC. E qui hanno ricevuto la meritata punizione; oltre al tormentone della voce amplificata che ogni due per tre diffonde l'agghiacciante urlo "**Briatoreeeeeee**" seguito dal rumore dei motori di Formula Uno, si sono dovuti pure sorbire il filmato del Billionaire Dream.



Ogni notte, infatti, sul maxi-schermo piazzato in posizione strategica, cominciano a scorrere le immagini di un Briato-promo che mia nonna avrebbe bollato con un saggio "Io, io e l'asino mio" perchè il brizzo **Flavio** vi appare in tutte le salse: smeraldina, keniota, londinese e in versione circuito. Sempre con accompagnatrici all'altezza sia a due gambe che a quattro ruote per far vedere quanto Lui è ricco, bravo, fortunato, furbo e piacione. Il video viene trasmesso di continuo e la cosa più triste è che i Billio-clienti nemmeno s'incazzano.